



Une pincée de créativité, un soupçon de subtilité,
un élan de sensualité, le tout rehaussé de souvenirs de l'île de Ré
où se mêlent romantisme et délicatesse...
une nouvelle marque est née.

C'est ce petit coin de paradis qui a soufflé le nom de
SOUS LE SABLE à sa jeune créatrice, Juliette Daubard.

A 31 ans, Juliette puise son inspiration
aux détours de nombreux voyages et rencontres.
Après une école de commerce, elle devient chef de produit
dans le domaine de la parfumerie.
Rapidement, elle se rend compte de son besoin d'autonomie
pour exprimer sa créativité...

Avec l'influence de ses parents
(une mère styliste de mode et son père chef d'entreprise),
elle se décide et crée sa marque.
Autodidacte, elle est passionnée de mode et
a plein d'idées à revendre,
ses collections reflètent sa personnalité discrète et douce.

La féminité et le côté rétro caractérisent ses collections.
Elle joue avec les tendances en nous présentant un univers
de bijoux fins aux pierres semi-précieuses, de sacs glamour,
et de tours de têtes trendy aux rubans et fleurs de soie.

Des créations aux détails raffinés qui enchantent petites et grandes !

www.souslesable.com

Tel lecteurs : 01 41 41 97 26

dominique salmon communication

1, place des deux écus - 75001 paris - tel. 01 40 28 08 80 - fax. 01 40 28 08 82
dominique-salmon@wanadoo.fr - www.dominiquesalmon.com