

# LE BOURGET

lance sa première collection pour homme :

« **FOR A MAN** »



*Fashion, sportifs ou romantiques ...*

*Les qualificatifs ne manquent pas pour définir*

*les hommes d'aujourd'hui .*

*Des hommes qui assument une part de féminité et*

*n'hésitent plus à transgresser les frontières du masculin.*

*Pour ces « types top », Le Bourget a créé une nouvelle*

*collection de sous-vêtements composée de boxers, de slips et de T-shirts. En coton stretch, en micro-modal.*

*Reconnaissables au logo Le Bourget stylisé,*

# FOR A MAN TRENDY

## STRIPES

Tirez un trait sur le bodywear masculin classique ! Sur le coton stretch, les rayures bayadère se déclinent en bleu électrique-vert acidulé, en jaune flashy-orange vif. Une liane de conduite



## ALL OVER

**All Over** fait très bonne impression grâce au logo stylisé Le Bourget. En bleu ou en orange, le LB se démultiplie tellement à l'infini tel un imprimé camouflage.



## TIGER

Pour les bêtes de mode, le motif tête de tigre s'affranchit des couleurs classiques : digne d'une bande dessinée. Le voilà



# FOR A MAN CASUAL

## *PREMIUM*

**Premium** mise sur les valeurs sûres: le gris, le noir, le blanc. Autre signe de reconnaissance : le Modal, une matière particulièrement douce et confortable. De quoi provoquer chez les femmes, une irrésistible attraction...



## *BELT*

Quoi de plus sobre que le gris et le blanc? Ce qui n'empêche pas ces dessous d'avoir de l'humour : **Belt** affiche une boucle métallique en trompe l'œil. Une façon





## *COLORS*

Allez les couleurs !  
Soyez les 1ers supporters du bleu turquoise et du vert émeraude. Ils soulignent les empiècements et la ceinture du boxer ou du slip : ces derniers peuvent alors jouer sur le



## *RACING*

Avis aux fans de Formule1 :  
la collection Racing fait équipe avec les tendances pour entrer dans la compétition. Avec son imprimé damier noir et blanc, là voilà déjà en pole position.

**FOR A MAN**